

Appel de candidatures

Projet Saint-Laurent

Pour la valorisation de la relève en chanson au Québec



CONTEXTE

Période du projet

12 mai 2025 au 30 septembre 2026.

Afin d'offrir une fenêtre de diffusion concertée et d'appuyer encore plus activement les artistes de la relève, des diffuseurs établis se réunissent pour la mise en place d'un réseau de soutien à la création et à la tournée d'envergure : le Projet Saint-Laurent – Pour la valorisation de la relève en chanson.

Soutenus pour une deuxième édition par le Conseil des arts et des lettres du Québec, nous nous mobilisons autour de cette initiative qui a pour objectif premier la circulation d'œuvres de la relève au Québec.

Diffuseurs partenaires

Village en chansons de Petite-Vallée

Vieux Théâtre de St-Fabien

Théâtre Petit Champlain

Vieux Bureau de Poste

Café culturel de la Chasse-Galerie

Diffusion Hector-Charland

Diffuseurs de la Côte-Nord : Sept-Îles, Port-Cartier et Mani-utenam



OBJECTIFS

Avec le fleuve comme toile de fond, un lien qui nous unit malgré des réalités différentes, nous partageons le désir de se positionner collectivement dans le développement d'un soutien amplifié envers les artistes émergents en chanson au Québec. Cette initiative vise une mutualisation des ressources avec l'objectif commun de se fédérer autour des artistes émergents pour :

- Mettre en place un réseau de soutien à la création d'envergure et ainsi soutenir autrement les arts vivants
- Faciliter leur intégration au sein de nos programmations et augmenter leur présence
- Partager notre expertise et approfondir leurs connaissances du milieu
- Contribuer efficacement à leur circulation sur le territoire
- Créer des opportunités de rencontres entre les publics et les œuvres en émergence
- Favoriser le réengagement des publics
- Participer au développement territorial et contribuer à son dynamisme artistique

ADMISSIBILITÉ

Nous sommes à la recherche de cinq artistes de la relève afin de constituer la deuxième cohorte de ce projet rassembleur.

L'admissibilité à ce projet repose sur certains critères essentiels.

ÉMERGENCE

Un artiste émergent en chanson se situe dans une phase de développement professionnel où le potentiel artistique est manifeste, mais où la reconnaissance à large échelle reste en construction. L'artiste a amorcé un parcours en chanson, avec quelques œuvres ou spectacles à son actif, sans toutefois avoir atteint une pleine reconnaissance dans le réseau de diffusion professionnelle. Il ou elle possède une voix singulière, une intention claire et une vision artistique en évolution, démontrant une capacité à se démarquer. L'artiste a déjà pris part à des projets de création ou de diffusion, mais peut ne pas avoir encore bénéficié d'un accompagnement soutenu ou d'une tournée d'envergure à travers le Québec.

ENGAGEMENT

Le sérieux et l'engagement de l'artiste sont indispensables. L'artiste doit être prêt à consacrer du temps, de l'énergie et de la détermination tout au long du processus.

ORIGINALITÉ

L'artiste doit démontrer une capacité à se démarquer. L'audace artistique, la créativité et la capacité à innover sont des atouts majeurs et permettent de repousser les limites de l'expression artistique.

DIVERSITÉ ET INCLUSION

La diversité et l'inclusion occupent une place centrale dans ce processus de sélection. Les projets artistiques gagnent en richesse et en pertinence lorsque les artistes proviennent de milieux variés, de trajectoires multiples et de communautés sous-représentées. L'accueil de voix diverses – qu'elles soient liées à l'origine culturelle, à l'identité de genre, à l'orientation sexuelle, à la réalité linguistique ou à toute autre expérience vécue – favorise l'émergence de nouvelles idées et renforce la capacité du projet à refléter la pluralité des réalités québécoises.

MÉDIATION

L'artiste doit être prêt à inclure des moments de médiation lors de la période de résidence. Il doit être en mesure de communiquer efficacement sa vision et son travail au public afin d'établir des connexions significatives avec celui-ci.

ACCUEIL

En juin 2025, le Projet Saint-Laurent amènera la sélection de cinq artistes de la relève. Le comité de sélection des artistes sera composé de l'ensemble des partenaires, qui pourront ainsi choisir un projet qui résonne pour chacun d'entre eux.

Chaque diffuseur accueillera un artiste, d'abord en résidence de création. À cela pourront s'ajouter des activités de médiation à travers la chanson auprès des publics de nos régions. Une tournée sera ensuite mise sur pied, permettant aux artistes d'être présentés chez tous les diffuseurs partenaires, pour un total de cinq spectacles devant public par artiste.

Chacun des artistes bénéficiera d'un environnement structurant, inspirant et personnalisé pour le développement et la présentation de leur œuvre. En plus d'être rémunérés, ils auront accès à des lieux de répétition et de diffusion équipés et adaptés aux besoins techniques de chacun. Ils pourront aussi être accompagnés par des ressources professionnelles spécialisées selon leurs besoins - metteur en scène, scénographe, etc. - et verront leur projet rayonner grâce à nos équipes de communication marketing.

DÉPÔT

Fin de l'appel le 17 mai 2025

Par courriel

- Lettre d'intérêt
- CV artistique
- Objectifs visés par l'artiste
- Périodes de création ciblées par l'artiste
- Liens audio et/ou vidéo
- Coordonnées du contact (gérance, artiste)
- Toute autre information pertinente

Contact et soutien au dépôt

Marijo Paquet

mpaquet@hector-charland.com

450 589-9198 #106